

## Leistungsbeschreibung Suchmaschinenoptimierung

### Analysen

- Bedarfsanalyse: Recherche und Analyse der wichtigsten Suchbegriffe
- Konkurrenzanalyse: Erweiterung der Suchbegriffe anhand der von Wettbewerbern verwendeten Suchbegriffe, 3 Wettbewerber werden vom Kunden benannt
- Domainanalyse: Erstellung auf der Basis von Logfileauswertungen
- Analyse der Title- und ALT-Tags

### Strukturierung

- Aufgliederung des Web in indizierbare und nicht indizierbare Bereiche

### Optimierung und Eintragung

- Abstimmung der Suchbegriffe und Optimierung der Gewichtung
- Optimierung der Webseiten auf bis zu 50 Metatags
- Bereitstellung eines Pflgetools für die Metatags
- Manuelle Eintragung der Site und wichtigsten Suchbegriffe in Google, Yahoo, MSN Live Search und in 2 weitere fachspezifische Suchmaschinen nach Vorgabe
- Automatische Anmeldung bei 300 weiteren Suchmaschinen mit Softwaretool

### Steigerung der Linkpopularität

- Analyse der internen und externen Linkpopularität
- 3 Revisionen hinsichtlich der Steigerung der Linkpopularität im ersten Jahr

### Erstellung Google Sitemap

- Problemanalyse mit dem Webmaster-Tool
- Hierarchisch strukturierte Darstellung der Einzeldokumente

### Kontinuierliche Optimierung

- Regelmäßige Revisionen
- 3 Gutachten im ersten Jahr
- 3 Aktualisierungen der Suchmaschineneinträge im ersten Jahr

### Reports

- Durchführung von Testläufen
- Bereitstellung von einschlägigen Protokollen
- Erstellung von Maßnahmenkatalogen

### Optional: Realisierung

- Umsetzung der Maßnahmen
- Kontinuierliche Beratung
- Fortführung der Analysen und Optimierungen im Folgejahr